



ROC<KETS>

DIGITAL BRAND



# NUESTROS SERVICIOS

A continuación, se desglosan los servicios que ROC<KETS> puede ofrecer:

## CREATIVIDAD:

Estrategia de marca.  
Comunicación de marca.  
Comunicación corporativa.  
Posicionamiento de marca.  
Producción de diseño.  
Publicidad online/offline.  
Experiencia de marca.  
Contenido creativo.  
Estrategia de Social Media.  
Producción de video y fotografía.

## SOCIALMEDIA:

Community management.  
Reputación online.

## DESARROLLO:

SEO.  
Desarrollo de sitios web.  
Desarrollo de apps.

## MEDIOS:

Análisis de medios.  
Compra de medios.  
Monitoreo de medios.  
Análisis de competencia.  
Post buy.  
Planeación y estrategia de medios.  
Streaming.  
Retargeting.  
DSP y DMP.  
Social Ads.  
Sitios premium y nicho.

## INVESTIGACIÓN DE MERCADO:

Estudios cualitativos.  
Estudios cuantitativos.  
Geomarketing.  
Análisis semiológico.

## MARKETING POLÍTICO:

Monitoreo en tiempo real.  
Reportes de monitoreo.  
Análisis de sentimiento.  
Alertas preventivas.  
Estrategias de impulso, contención y/o erosión.  
Cuentas de impulso y difusión.  
Generación de contenido gráfico.  
Análisis del contexto político.  
Monitoreo de noticias.

## PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL:

Producción de videos comerciales  
Videos corporativos e institucionales  
Contenido para redes sociales  
Testimoniales de clientes y casos de éxito  
Videos de producto o tutoriales  
Transmisiones en vivo  
Videos animados y motion graphics  
Filmación y cobertura de eventos  
Servicios de postproducción y edición

# MARKETING DIGITAL



El **Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores** es una institución mexicana tripartita donde participan el sector obrero, empresarial y el gobierno.

Su función principal es otorgar **créditos a los trabajadores** para la **obtención de una vivienda**.

## CONTENIDOS ORGÁNICOS

### GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS DE CAMPAÑAS

#### CRM



## DISEÑO ANÁLISIS UX/UI



## MEDIOS Y PAUTA DIGITAL



## LISTENING Y REPORTES

### ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE CONTENIDOS PARA DELEGADOS REGIONALES



- Generación de **13 parrillas de contenidos** para Facebook, Instagram, X, LinkedIn, TikTok.
- Formación de **32 planes de difusión** con copys in/out.
- Apertura de **TikTok**, actualmente contamos con **39,6 mil seguidores**.
- Desarrollo de **9 estrategias de campaña** para contenidos orgánicos y pauta.
- Hemos gestionado un total de **52,100 menciones** que pertenecen a consultas de las diversas áreas del Instituto.
- Creación de **3500 diseños**: post, galerías e infografías.
- Producción de **500 videos** y animaciones.
- Elaboración de **2 análisis UX/UI** de sitios de Socio Infonavit e Infonavit Fácil para mejorar la experiencia de usuario en sus páginas.
- En México existen 71 M de personas activas en Redes Sociales y con **nuestras campañas hemos impactado a 58 M**, que representa el 84% del universo total.
- Socio Infonavit es una de las campañas **con mayor alcance al impactar 28 M de personas**. En cuanto a los costos, esta campaña obtuvo un CPC promedio de \$0.21 cuando el de la industria es de \$5.00, donde logramos **optimizar el recurso** obteniendo una **reducción de costos al 95%**.
- Desarrollo de **400 reportes**.
- Elaboración de **150 listenings**.
- **48 reportes de monitoreos semanales** de voceros institucionales
- Creación de **Glosario de conceptos y términos más empleados en Comunicación digital**.



# ¡Di no al coyotaje!

Es arriesgado y puedes caer en estafas. Estamos aquí para brindarte ayuda de manera gratuita y segura.

**¡No te arriesgues!**

Consulta tus datos y trámites desde:  
[micuenta.infonavit.org.mx](http://micuenta.infonavit.org.mx)

No te pierdas ni un minuto de la película y aprovecha la fila para comprar tus palomitas y hacer el **pago de tu crédito**.

**Infonavit,**  
estés en donde estés



Ingresa desde:

[micuenta.infonavit.org.mx](http://micuenta.infonavit.org.mx)




**Navega por**  
**MICUENTA**  
**INFONAVIT**  
**de una manera**  
**muy fácil.**

Si aún no tienes una cuenta, créala ahora mismo. Y si ya estás registrado, simplemente ingresa con tu **Número de Seguridad Social** y tu **contraseña**.

Una vez dentro, encontrarás un menú en la parte superior.

Selecciona el submenú correspondiente a **la consulta, trámite o servicio que necesitas** y sigue los pasos indicados.

**¡Accede a todas tus opciones de manera fácil y rápida!**

Visítanos en: [micuenta.infonavit.org.mx](http://micuenta.infonavit.org.mx)



## SACA TU CRÉDITO INFONAVIT. AUNQUE SOLO LLEVES SEIS MESES TRABAJANDO.

Una de las ventajas más importantes que al Infonavit te brinda durante todo el proceso es que puedes sacar tu crédito en cualquier momento de tu vida laboral y económica. No necesitas un aval ni un avalista para poder sacar tu crédito.

Además, los préstamos del Infonavit son a largo plazo, con tasas bajas y sin intereses. Esto te permite pagar cómodamente tu crédito durante muchos años.

Recuerda que, al sacar tu crédito, debes cumplir con los requisitos que establece el Infonavit. Estos requisitos son:

- Haber trabajado en el sector público o privado durante al menos seis meses.
- Haber pagado al menos una cuota de tu crédito.
- Haber cumplido con los requisitos de ingreso y egreso.

Para sacar tu crédito, debes seguir los siguientes pasos:

1. Accede a tu cuenta de Infonavit.
2. Selecciona el submenú correspondiente a 'Sacar crédito'.
3. Sigue los pasos indicados en el proceso de solicitud.

¡Cómpralo todo lo que necesitas sobre créditos, trámites y servicios del Infonavit, de manera sencilla y clara en [infonavitfacil.mx](http://infonavitfacil.mx)!

# Campaña Crédito Tradicional, Unamos Créditos y Mejora tu Hogar



## Objetivo:

Incentivar a los trabajadores a invertir su dinero con algún crédito que cumpla o se adapte a sus necesidades.

## Objetivo de comunicación

Difundir los productos: Crédito Tradicional, Unamos Créditos y Mejora tu hogar, con sus vertientes (mejOraSí, Mejoravit Repara, Mejoravit Renueva & Equipa tu Casa) así como la sencillez de cada trámite por medio de Mi Cuenta Infonavit.

## Racional

Los **trabajadores** mexicanos somos muuuuuuuuuuy **movidos...**  
Nos mueve alcanzar nuestra **independencia**,  
compartir **un lugar**, vivir como nos **gusta...**  
Todos tenemos algo que nos **motiva**.

A nosotros, nos mueves tú.  
Por eso el **Infonavit** ofrece diferentes créditos especializados  
para impulsar eso por lo que trabajas  
y **pensando en tus necesidades como derechohabiente**.

¡Tramitarlo es muy fácil! para que  
**te decidas de una por el crédito ideal para ti.**

Decídete por tu crédito  
**INFONAVIT**





# PARTIDAS 1, 2 y 3



## PARTIDA 1 Campañas

- De acuerdo a la planeación de Infonavit, se desarrollan campañas.
- Spot audiovisual.
- Menciones para radio.
- Gráficos digitales.
- Insights de la marca.
- Masters graphic.



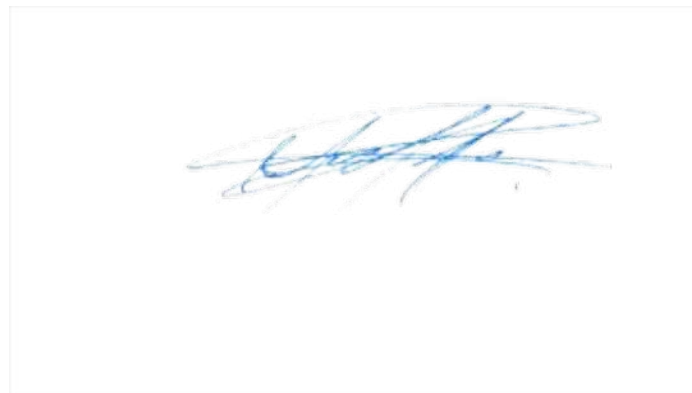
## PARTIDA 2 Producción

- 27 piezas audiovisuales de contenido informativo y educativo en formato de cápsulas y piezas audiovisuales de entre 3 segundos a 5 minutos.
- 7 materiales del levantamiento audiovisual (video y/o fotografía incluyendo drone) a nivel nacional.
- 3 guiones para cápsulas audiovisuales con temática relacionadas a las principales actividades y productos del Infonavit.
- Diseño, producción y postproducción podcast.



## PARTIDA 3 Planeación

- 3 reportes de Recomendación de mezcla de medios.
- 2 benchmarks publicitarios de hipotecarias y banca comercial.
- Análisis de penetración, alcance y afinidad de medios de comunicación.
- Estudios postbuy multimedia.
- 12 reportes de equivalencia publicitaria de espacios ganados en medios tradicionales.
- Informe de los servicios proporcionados en el mes comprendiendo los productos que correspondan al mes de que se trate.



# CAMPAÑA

## DKT LATAM

### < OBJETIVO >

Posicionar las marcas **SILVERCARE** y **SILVERCARE MINI** como las opciones líderes y de confianza en anticonceptivos intrauterinos de larga duración y alta calidad, dirigidos a mujeres que buscan métodos efectivos, seguros, accesibles y prácticos.



## RACIONAL

### MANIFIESTO DE EMPODERAMIENTO

Yo sé quien soy,  
lo que me gusta y lo que quiero hacer con mi vida.  
Amo expresarme y amo mi sexualidad,  
explorar el mundo y explorarme a mí misma,  
para conocerme y saber todas  
las opciones que existen...

Ser **YO** la que toma las decisiones  
y más si es sobre mi cuerpo.  
¡Ese es mi poder!

Soy **YO** la que toma el control de mi vida  
en todos los sentidos,  
por eso rompo prejuicios y sigo mi instinto  
buscando siempre lo mejor para mí  
y vivir al máximo...





→1A →2 → **SPOT DKT LATAM** →5 →5A





## OBJETIVO

Desarrollar una campaña digital de comunicación que refuerce el posicionamiento de **Condomes Prudence** e impulse la venta de productos a través de los activos digitales.

## RACIONAL

Ésta es la edición 6 de Prudence Horror, y como es tradición, nos adentramos en el mundo del terror para revivir nuestros miedos más íntimos, pero premiando el valor de compartirlos, esta vez, con el símbolo de lo oculto, lo macabro y lo sobrenatural: **el 666**

### MASTERS



### TEASER

Estás por revivir  
esa noche de terror.

Tus miedos  
más íntimos  
te harán ganar.



### DINÁMICA TU NOCHE DE TERROR

¿Te has llevado un susto en el **sexo**?  
¡Es hora de contarlo!

## ¿CÓMO PARTICIPAR?

- Sigue nuestras cuentas oficiales de **Condomes Prudence** en FB e IG.
- Escribe el **relato más terrorífico o embarazoso** que hayas tenido en el **sexo**.
- Envía tu historia por **mensaje directo** contándonos también cuál producto **Prudence** es el que más consumes.

¡Cuéntanos **tu historia** y gana  
con **Prudence** este Halloween!



1

## ENTREGABLES ORGÁNICOS

En nuestro entregables mensuales trabajamos:

1. **Parrillas** para las redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok.
2. **Emailing**
3. **Estrategia** de crecimiento de marca
4. **Blogs** educativos

2

## LIVES

Con el objetivo de incrementar el posicionamiento en RRSS, responder las dudas sobre el producto y sus beneficios, comenzamos a trabajar en la producción de LIVES.

- El primer live fue con la Dra. Gigi Nieto.



# ZIR-FOS

Es un simbiótico que incorpora en una sola fórmula probióticos y prebióticos.

# SERVICIOS

## PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA DE MEDIOS

Para **Cetesdirecto**, plataforma en internet operada por **Nacional Financiera** y regida por el **Banxico** en donde las personas pueden adquirir Valores Gubernamentales, se han trabajado campañas de obtención de contratos (personas con cuentas abiertas) con metas mensuales y trimestrales que, en caso de no alcanzarse, la agencia debía realizar el pago correspondiente por cada contrato faltante. Por tal motivo, el análisis, la planeación y la ejecución de la estrategia era trascendental para incitar a las personas a descargar la app y generar un contrato.

### ENFOQUE EN TASAS DE INTERÉS



### ENFOQUE EN EL SECTOR FEMENINO



### ENFOQUE GENERAL (ALWAYS ON)



# GRACIAS

ROC<KETS>





No.	NÚMERO DE CONTRATO O PEDIDO	OBJETO DEL CONTRATO O PEDIDO	NOMBRE DEL CLIENTE	R.F.C.	DIRECCIÓN FISCAL	VIGENCIA	IMPORTE DEL CONTRATO SIN I.V.A.	CARTA DE CUMPLIMIENTO DE CONTRATO
R 01	CONVENIO Y ADEMDUM	<p>EL objeto del presente convenio será la realización y ejecución de diversos servicios que EL CLIENTE solicite al EL PROVEDOR. Lo cual quedará establecido mediante la suscripción por ambas partes de diversos anexos, en los cuales entre otras cosas se establecerán los servicios específicos solicitados por EL CLIENTE.</p> <p>EL PROVEDOR se obliga a coordinar, comunicar y ejecutar cualquier acción tendiente al cumplimiento del objeto del presente convenio, siempre de la mano y con previa autorización por escrito de EL CLIENTE.</p> <p>Descripción específica del servicio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Gestión y publicación de una página de fans en Facebook e Instagram</li> <li>2.- Creación, organización y publicación de 40 contenidos para Facebook.</li> <li>3.- Creación, organización y publicación de 20 contenidos para Instagram</li> <li>4.- 5 videos al mes en YouTube y gestión del canal</li> <li>5.- Gestión de campaña de FB ADS con fee incluido para llegar a metas propuestas.</li> <li>6.- Contenidos y campañas segmentadas en base al mercado meta: estilo vida, sexualidad, diversión.</li> <li>7.- Reporte de hechos mensual de actividad, crecimientos y objetivos.</li> <li>8.- Contestación de comentario del Timeline Facebook e Instagram.</li> </ol>	DKT DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	DME010612B53	Anillo de Circunvalación 127, tercer piso, colonia Atlántida, alcaldía Coyoacán, C.P. 04370, CDMX.	01 DE ENERO DE 2019 AL 29 DE JUNIO DE 2019 Y 01 DE JULIO 2019 AL 30 DE DICIEMBRE DE 2019	\$ 888,000.00	S/D
R 02	S/D	DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES ARA LA ADQUISICIÓN DE LEADS	SANTANDER MÉXICO, SOCIEDAD ANONIMA, INSTITUTO DE BANCA MULTIPLE, GRUPO FINANCIERO (SANTANDER)	BSM970519DU8	EDIFICIO CORPORATIVO TORRE MIDTOWN, AV. ADOLFO LOPEZ MATEOS NORTE No. 2405, PISO 14, FRACCIONAMIENTO ITALIA PROVIDENCIA, C.P. 44648, GUADALAJARA JALISCO.	01 DE JUNIO DE 2019 AL 31 DE MAYO DE 2020	\$ 65,000,000.00	OK
R 03	CONOCER/LPN/C004/20	SERVICIO DE SOPORTE, MANTENIMIENTO, ASESORÍA Y DESARROLLO DE APLICATIVOS Y BASES DE DATOS DEL CONOCER	CONSEJO NACIONAL DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES, "CONOCER"	CNN050429887	Av. Barranca del Muerto No. 275, Primer piso, Col. San José Insurgentes, Alcaldía Benito Juárez, C.P. 039, CDMX.	16 de abril de 2020 al 31 de diciembre de 2020	\$ 4,358,120.00	OK
R 04	S/D	PRESTACIONES DE SERVICIOS PROFECIONALES PARA LA ADMINITRACIÓN DE REDES SOCIALES	ARUSS TECHNOLOGIES, S.A. DE C.V.	S/D	AV. EJERCITO NACIONAL 624, DESPACHO 401, POLANCO IV SECC., C.P. 11550, CIUDAD DE MÉXICO.	01 DE MARZO DE 2020 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020	\$ 48,000,000.00	OK
R 05	MI-047-233	SERVICIOS DE DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES A TRAVÉS DE PROGRAMATIC, FACEBOOK, GOOGLE Y REDES SOCIALES PARA LA GENERACIÓN DE LEADS QUE SOLICITEN UN CRÉDITO A "LA CONTRATANTE", PARA LA COMPRA DE UN AUTOMÓVIL, ALCANZANDO UNA META DE 60 (SESENTA) MIL LEADS	MITSUBISHI MOTORS DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	MEN760401D17	CAMPOS ELÍSEOS NO. 345, PISO 7, OFICINA 702-B, COLONIA CHAPULTEPEC POLANCO, MIGUEL HIDALGO, C.P. 11560, CIUDAD DE MÉXICO.	01 DE OCTUBRE DE 2020 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021	\$ 53,000,000.00	OK
R 06	27/2020	SERVICIO DE UNA AGENCIA DIGITAL, Y SUS ANEXOS. Anexo : Anexo Técnico y sus anexos I.1 y I.2 , Anexo B. Modelo económico, Anexo C: Convenio de participación Conjunta.	NACIONAL FINANCIERA, S.N.C.	NFI13406305T0	Avenida Insurgentes Sur 1971, Nivel Paseo, Locales 11 y 12, Plaza Inn, Colonia Guadalupe Inn, C.P. 01020, Demarcación territorial Álvaro Obregón, Ciudad de México.	08 DE OCTUBRE DE 2020 AL 07 DE OCTUBRE DE 2021	\$ 1,944,000.00	S/D
R 07	FVI-VE-11-7001-2020	"SERVICIO PRESTADO PARA EL LANZAMIENTO A NIVEL NACIONAL DE LA CAMPAÑA "TU CASA ES HOY", A TRAVES DE LOS MEDIOS MASIVOS NACIONALES"	" EL FOVISSTE"	CEF-721226-EH7	Miguel Norena No. 28, San José Insurgentes, C.P. 03900, Benito Juárez, CDMX.	13 DE NOVIEMBRE AL 15 DE DICIEMBRE DE 2020	\$ 11,518,800.00	S/D
R 08	2021-A-L-NAC-P-A-06-HIU-00004332	SERVICIO DE UNA AGENCIA DIGITAL, Y SUS ANEXOS A: Anexo Técnico, Anexo B: Anexo Económico, y Anexo C: Convenio de Participación Conjunta, al amparo del procedimiento de contratación señalado en el punto 1.4 de las declaraciones de este instrumento jurídico.	NACIONAL FINANCIERA, S.N.C.	NFI13406305T0	Avenida Insurgentes Sur 1971, Nivel Paseo, Locales 11 y 12, Plaza Inn, Colonia Guadalupe Inn, C.P. 01020, Demarcación territorial Álvaro Obregón, Ciudad de México.	19 DE NOVIEMBRE DE 2021 AL 18 DE NOVIEMBRE DE 2022	\$ 7,000,000.00	OK

No.	NÚMERO DE CONTRATO O PEDIDO	OBJETO DEL CONTRATO O PEDIDO	NOMBRE DEL CLIENTE	R.F.C.	DIRECCIÓN FISCAL	VIGENCIA	IMPORTE DEL CONTRATO SIN I.V.A.	CARTA DE CUMPLIMIENTO DE CONTRATO
R 09	29/2022	SERVICIO DE UNA AGENCIA DIGITAL, Y SUS ANEXOS. Anexo A: Anexo Técnico, Anexo B: Anexo Económico.	NACIONAL FINANCIERA, S.N.C.	NFI13406305T0	Avenida Insurgentes Sur 1971, Nivel Paseo, Locales 11 y 12, Plaza Inn, Colonia Guadalupe Inn, C.P. 01020, Demarcación territorial Álvaro Obregón, Ciudad de México.	16 DE DICIEMBRE DE 2022 AL 15 DE DICIEMBRE DE 2023	Monto mínimo \$ 150,000.00, Monto Máximo: \$ 6,850,000.00	S/D
R 10	S/D	El objeto del presente contrato será la realización y ejecución de diversos servicios que EL CLIENTE solicite al EL PROVEEDOR con base en los servicios descritos en el ANEXO 1 que formará parte integral del presente contrato y que será firmado por ambas partes.  EL PROVEEDOR se obliga a coordinar, comunicar y ejecutar cualquier acción tendiente al cumplimiento del objeto del presente contrato, siempre de la mano y con previa autorización por escrito de EL CLIENTE.  ANEXO 1 TÉRMINOS Y CONDICIONES CONDONES PRUDENCE 1.- Gestión de redes sociales. 2.- Edición de imagen y video. 3.- Transmisiones en vivo. 4.- Creatividad y estrategia. 5.- Artículos. 6.- Eventos. 7.- Reportabilidad.	DKT DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	DME010612B53	Anillo de Circunvalación 127, tercer piso, colonia Atlántida, alcaldía Coyoacán, C.P. 04370, CDMX.	01 DE ENERO DE 2023 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	\$ 4,320,000.00	
R 11	81FC5926-A200-423D-BE7C-3CAF62B867C3	EL OBJETO DE ESTE CONTRATO ES LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MARKETING	ALIGN DE MÉXICO, S. R.L. DE C.V. (ALIGN)	AME1801236GA	Av. Mariano Escobedo No. 526, Piso 10, Oficina 1, Col. Anzures, C.P. 11590, Ciudad de México. Risch-Rotkreuz, Suiza	20 DE ENERO DE 2023 AL 19 DE ENERO DE 2024	\$ 652,000.00	S/D
R 12	7DB9685B-F9C7-48A6-A828-FC97743F8856	EL OBJETO DE ESTE CONTRATO ES LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MARKETING	ALIGN TECHNOLOGY SWITZERLAND GMBH (ALING)	S/D	Suurstoffi 22, 6343 Risch-Rotkreuz, Suiza	20 DE ENERO DE 2023 AL 19 DE ENERO DE 2024	\$ 134,856.00	S/D
R 13	CT-0403-23	SERVICIOS CONSISTENTES EN LA GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS, CONCEPTOS CREATIVOS, PLANES DE COMUNICACIÓN Y CONTENIDOS PARA CAMPAÑAS PAGADAS Y ORGANICAS EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y OTROS MEDIOS, ASÍ COMO LA INTERMEDIACIÓN DE LA COMPRA DE PAUTA PUBLICITARIA EN MEDIOS DIGITALES.	INSTITUTONDEL FONDO DE LA VIVIENDA PARA LOS TRABAJADORES, "INFONAVIT"	INF72050112A	Av. Barranca del Muerto No. 280, Col. Guadalupe Inn, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01020, CDMX.	01 de agosto de 2023 al 28 de febrero de 2025	\$ 99,165,075.36	S/D
R 14	CT-0716-23	SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA PRODUCCIÓN Y MEDICIÓN DE CAMPAÑAS, ASÍ COMO PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN VOLUMEN DEL INFONAVIT, PERTIDA 1. Servicio de producción y creatividad para la generación de campañas de comunicación para medios masivos y ecosistema digital, PARTIDA 2. Producción de materiales audiovisuales, PARTIDA 3. Planeación.	INSTITUTONDEL FONDO DE LA VIVIENDA PARA LOS TRABAJADORES, "INFONAVIT"	INF72050112A	Av. Barranca del Muerto No. 280, Col. Guadalupe Inn, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01020, CDMX.	08 de diciembre de 2023 al 07 de diciembre de 2024	\$ 85,456,891.36	S/D

Atentamente


  
**MARIO ALBERTO HERRERA SPINDOLA**
  
 REPRESENTANTE LEGAL DE
   
**ROCKETS DIGITAL BRAND, S.A. DE C.V.**