



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

Razón social: EDITORIAL ALGARABÍA S.A. DE C.V.

Nombre Comercial: ALGARABÍA

RFC: EAL171123S50

Dirección: Homero 229 Piso 5 oficina 501, Polanco V Sección

Delegación Miguel Hidalgo

C.P. 11560

Ciudad de México

Teléfono: 5554480430

Página web: www.algarabía.com

Email: erika@algarabia.com

Objeto Social: La impresión de todo tipo de publicaciones, libros, revistas pasando por la redacción, el diseño editorial y la formación, así como el área editorial y publicitaria.

¿Qué es Algarabía?

Algarabía es ahora una marca que la gente identifica con los conceptos de saber, curiosidades, humor, calidad, ciencias, artes, lenguaje, variedad de temas, pero sobre todo con ideas que rompen paradigmas.



¿Cómo fue que una publicación impresa logró esto en un país donde supuestamente no se lee? En México se registra uno de los índices de lectura más bajos del mundo. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Lectura — febrero 2012—, en México los mayores de 12 años leen en promedio 2.9 libros al año, mientras en España la cifra alcanza 7.7, en Portugal 8.5 y en Alemania 12.

A pesar de este escenario *Algarabía* ha logrado demostrar, tanto en sus libros como en sus revistas, que con un tono ameno y con base en el lenguaje cotidiano, la cultura es algo entretenido y cercano a todos.

Algarabía aborda de forma sencilla, placentera y divertida temas de los que todos hablan, pero nadie, o casi nadie, escribe, de una manera en la que, eso sí, nadie lo hace. Una de las claves de que *Algarabía* haya definido su propio estilo es que desde un principio se planteó publicar temas, no «plumas»; porque al final lo que la gente busca son contenidos interesantes, no celebridades.

Tras 23 años de evolución, *Algarabía* se convierte en una *marca cultural* que ofrece un sinfín de contenidos y alternativas para sus seguidores. Ideas, ciencias, lenguaje, artes y curiosidades son el eje de los contenidos de *Algarabía*, pero sobre todo, aspectos poco explorados de la vida cotidiana. Durante este tiempo, surgió un fenómeno inesperado: los lectores de la revista se asumieron como «algarabiadictos» y ese concepto se retomó en la portada.



Síntomas del algarabiadicto:

- espera con ansia la revista
- la colecciona, la lee y la vuelve a leer
- la lleva consigo a casi todos lados y la recomienda a todo el mundo
- la consulta, la cita y la refiere
- la presume y busca propagar la fiebre del algarabiadicto
- prefiere regalarla antes que prestarla

Desde su fundación, la editorial se decidió dar un salto en cuanto a la imagen y la distribución de *Algarabía*. Mientras muchos decidieron cerrar sus negocios debido a la crisis, aquí se planteó lo contrario: hacer contenidos más visuales, mejorar el diseño, llegar a más gente y con mayores contenidos que, además de informativos, fueran aún más interesantes, entretenidos y generadores de la curiosidad.

El resultado fue casi inmediato: más gente se interesaba por esta publicación y se empezó a recibir la atención de los medios de prensa con mayor frecuencia, al grado de que Canal Once nos propuso producir un programa para TV con el estilo y los contenidos de la revista.

Y de igual forma lo hemos replicado en Canal 22 durante tres años consecutivos con un programa semanal llamado Algarabía TV y que se transmite los viernes a las 9:30 p.m.



En el periodo de septiembre de 2020 a mayo 2021 se transmitió una temporada de *Algarabiando*, un programa de una hora de duración con un elenco ampliado y diversas secciones e invitados.

Algarabía se mantiene en constante evolución, con nuevos productos, contenidos profundos y sorprendentes, así como un diseño artístico y un formato que la hace única.

Algarabía contiene temas que interesan, pero además, encontrarán aquellos temas que no sabían que le interesaban.

En estos 21 años *Algarabía* se ha diversificado en Algarabía Libros, Coffeetable books, Objetos, la colección «Jijos de *El Chingonario*», *Algarabía para recordar*, su portal *web*, un *podcast* semanal y cápsulas en televisión.

Algarabía Objetos

Las ideas de *Algarabía* materializadas en donde «nos hicimos de palabras y se las pusimos a todo lo que pudimos». Productos divertidos que muestran ideas de forma irreverente y original.

Frasezotas, citas, dimes, decires, refranes... en los objetos de uso diario: imanes, portavasos, mandiles, bolsas, playeras, tazas, bóxer, libretas, libretitas y libretotas...



Nuestras publicaciones periódicas

- Revistas Algarabía (Mensual)
- Revista Algarabia Niños (bimestral)
- Suplementos trimestrales
- Algarabía para recordar —un proyecto editorial que combina el concepto de la tarjeta de cumpleaños con el de almanaque.

¿Qué pasó el año en qué naciste, quiénes nacieron también, qué pasaba en las ciencias, el cine y en la vida diaria? Todo eso y más, en 70 minialmanaques que van de 1935 a 2005. Algarabía para recordar es una máquina del tiempo, ideal para regalar o coleccionar. En 2021 lanzamos el minialmanaque digital 2020, aquello ocurrido durante la pandemia y otros sucesos relevantes del año.

Algarabía libros

Desde hace varios años editamos libros en coedición con diversas casas editoriales tales como Random House, Malpaso y Cía, Selector, SM, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Autónoma de Aguascalientes, con quienes tenemos un acervo de cerca de 200 títulos, algunos de ellos en reimpresión debido a su éxito. Entre ellos destacan *The Beatles, Here, there and everywhere, El libro de las palabrotas y Frases de*



película para la vida real, Hablamos de cómo hablamos, Jorge siempre tiene razón, Es que no me entiendes y El libro de El Diablo .

Esta división de Editorial Algarabía nació tanto para recopilar en formato de libros parte de los temas que se han publicado en la revista, así como para crear y difundir temas poco convencionales y que no tienen cabida en otras editoriales.

Nuestras colecciones

Colección Algarabía: colección que recopila, por secciones y temas, los artículos publicados en la revista.

Acervo Algarabía: versión renovada de la Colección Algarabía.

Colección Códex: acervo dedicado a la publicación del lenguaje cifrado, de signos y símbolos.

Colección Trivium: acervo en el que se recopilan curiosidades, citas, datos inútiles, canciones, fragmentos, y demás temas en los que conviven lo superficial y lo estimulante.

Colección Mitos: en esta se disipan muchos mitos de creencia popular de manera clara, objetiva y, sobre todo, fidedigna de temas diversos.

Colección Vicios: colección que le rinde culto a los vicios que resultan un verdadero placer, como el cigarro, la cerveza, el sexo y muchos más.



Colección Minucias: espacio dedicado a la palabra en corto, a las minificciones, palíndromos, haikús, greguerías, epitafios, y demás juegos del lenguaje breves.

Colección Cinefilia: colección dedicada al Séptimo Arte, donde se da lugar a frases de películas, listas de *Top10*, anécdotas e historias y mucho más para disfrutar del cine con una placentera lectura.

Jijos del Chingonario: a partir de la edición de *El Chingonario*, diccionario que aborda el verbo CHINGAR en todos sus derivados y acepciones; que ha significado un verdadero *bestseller* desde su publicación en 2010, y que se ha mantenido como uno de los más solicitados por los lectores ha generado su propia colección: «Jijos de El Chingonario»: *¡Ah que chida es la Ch!*, *El chilangonario*, *El Cabulario*, *Sin traducción y México Chingón*.

Otros títulos: fuera de colección, como manuales didácticos de redacción y escritura, así como otros de temas generales.

Libros bajo demanda

Nuestra experiencia editorial, desde los primeros años de trabajo, ha incluido servicios editoriales con conceptos y contenidos a la medida. Entre nuestros clientes se cuentan: Fundación Mario Moreno, Fedele laboratorios dermatológicos, Club Deportivo Toluca, Cemex, Aljamía, Instituto de Investigaciones Sociales, Senasica, Café de Tacuba, la Orquesta Sinfónica del Estado de México, entre muchos otros.



Nuestra metodología de trabajo significa imprimir nuestro tono característico apoyado en los conceptos y necesidades de comunicación de cada proyecto y que se resuelven por distintos medios, equivalentes a la curaduría:

- investigación documental
- investigación en campo
- entrevistas
- recopilación literaria
- recopilación lingüística
- iconografía
- colecciones

Ediciones de lujo

Club Deportivo Toluca, 100 años de orgullo y tradición

Cliente: Club deportivo Toluca

Contacto: Enrique Ballesteros, tel. 01 (722) 213 6633

Año: 2017

Cantidad: tres libros

Tirajes:

Coffetablebook, 1000 ejemplares

Versión rústica, 10 000 ejemplares

Libro de trivia, 10 000 ejemplares



Reseña:

Los tres libros giran en torno al Club Toluca. El *coffeetablebook* como un libro de lujo conmemorativo de edición limitada con contenido histórico, narraciones, entrevistas, memorabilia, citas, frases, cronología, acervo fotográfico, entre otras.

El libro de trivia está dirigido a los aficionados y contiene datos triviales relacionados con la historia, pero también curiosidades con un enfoque más ligero. La cualidad de este tipo de ediciones es que el tono de comunicación es ameno y divertido. La idea es hacer una producción masiva de este libro para que pueda llegar a las manos de los aficionados al equipo.

Memorias a flor de piel, tomo V (colección)

Cliente: FEDELE, S.A. de C.V.

Contacto: Pedro W. HothVoder Meden, tels. 5083 0070 y 5083 0090

Año: 2017

Tiraje: 2 000 ejemplares

La buena relación comercial que tenemos con FEDELE nos ha hecho merecedores de publicar este libro de forma recurrente, de manera que ya podemos considerarlo una colección que sigue creciendo. Cada año hacemos la recopilación de información, redacción, corrección e impresión de estos tomos.



Reseña:

Esta colección, titulada *Memorias a flor de piel*, es un proyecto ambicioso impregnado de amor por la historia de la dermatología en México.

Es un homenaje a quienes se esfuerzan día a día en procurar la salud cutánea de hombres y mujeres a través de la observación y el tratamiento de las enfermedades, así como una recopilación de historias y relatos, algunos enfocados al aprendizaje humano y otros a la dureza del ejercicio dermatológico que, aunque placentero y revelador, demanda siempre disciplina al igual que un conocimiento avanzado de la medicina interna.

Mario Moreno Cantinflas —Modelo a la medida—

Cliente: Fundación Mario Moreno Cantinflas

Contacto: Eduardo Moreno, tel. 55 5202 3477

Año: 2017

Cantidad: un libro, una caja, una carpeta con dos estampas

Tiraje: 1000 ejemplares

Reseña:

La imagen del cómico de México es tan relevante y está tan difundida en la cultura, no sólo en nuestro país sino en Latinoamérica, que ha sido motivo y pretexto de miles —sin exagerar— de obras pictóricas, desde murales tan importantes como el del teatro de Los Insurgentes, pintado por Diego Rivera, hasta los dibujos infantiles de un niño de primaria que reproduce a su modo una caricatura que alguien más hizo. Nos dimos a la tarea de



juntar todas estas imágenes y hacer un trabajo profundo de curaduría para entender el poder iconográfico de Cantinflas, el resultado nos llevó a explicar el retrato de la persona, el retrato del personaje —como el que Rufino Tamayo le hiciera—, la escultura, la caricatura homenaje, la caricatura humorística, la caricatura de la caricatura y otras prácticas asombrosas.

El seguro de México. Instituto Mexicano del Seguro Social, los primeros 75 años

Cliente: IMSS

Contacto: Ricardo Rocha, tels. 5647 7356 y 5647 7357

Año: 2017

Cantidad: un libro

Tiraje: 4 000 ejemplares

En el afán de resaltar la importancia de una de las instituciones de salud pública Editorial Algarabía realizó este ejemplar en colaboración con el equipo de investigadores del Instituto Mexicano del Seguro Social.

Reseña:

Este libro es un recuento histórico de los 75 años del Instituto Mexicano del Seguro Social; el cual se presenta como un reportaje que comienza con el momento actual de modernidad espectacular y tecnológica, acorde a esta era del conocimiento, en la que, por supuesto, también están presentes otros elementos sustanciales: el humanismo de sus trabajadores y sus médicos;



sus enormes aportaciones al bienestar, el deporte y la cultura; sus monumentos icónicos en más de siete décadas; los desafíos que le plantea un futuro inmediato y sus batallas contra la adversidad en los días recientes.

Café de Tacuba. Más de 100 años con la mesa puesta

Cliente: Café de Tacuba S.A. de C.V.

Contacto: Gabriela Canales, tel. 5518 4950

Año: 2018

Cantidad: un libro

Tiraje: 1 000 ejemplares

Poner en alto el nombre de México y su cultura a través de espacios que se destaquen de entre todos es uno de los tantos objetivos de Algarabía; razón por la cual homenajeamos al Café de Tacuba para mostrar nuestro interés en preservar las tradiciones de nuestro país.

Reseña:

En más de 100 años el Café de Tacuba ha logrado consolidarse como un emblema de la cultura nacional. Es un digno representante de la tradición y los pueblos de México, elementos que pueden apreciarse en cada uno de sus muros, en el ambiente hogareño, en el cálido trato de los que trabajan ahí, pero sobre todo en sus platillos que llegan directamente al corazón de los comensales, quienes al quedar fascinados por el encanto de este maravilloso lugar, se vuelven parte de él, de su crecimiento y de su historia.



En las páginas de este libro se encuentran algunos momentos importantes de la vida del Tacuba en los que podemos apreciar su crecimiento, su identidad y las personas que han sido fundamentales para hacer de él un monumento gastronómico a la cultura mexicana.

Lo mejor de México

Cliente: Cemex

Contacto: Daniel Humberto Pérez Payán,
danielhumberto.perez@cemex.com

Año: 2019

Cantidad: un libro con caja

Tiraje: 500 ejemplares

Cemex, la cementera más grande del país, como empresa socialmente responsable conjuntó un proyecto en el que artesanos de las manifestaciones más representativas del país y de todos los rincones intervinieron los costales que ordinariamente se utilizan para transportar el material, cuyo resultado es una galería de 12 costales.

Reseña:

Al tener un contenido acotado a 12 artesanos, 12 técnicas artesanales y 12 costales intervenidos, la narrativa de cada pieza se dividió en dos ensayos específicos: el artesano y su intervención y una semblanza de técnica artesanal y la región de origen. Lo que implicó una investigación documental profunda y se contó con una serie de entrevistas a los



artesanos. El libro está complementado con una documentación fotográfica realizada *in situ* de los artesanos y sus talleres, y evidentemente de la pieza en cuestión. El libro tiene una estructura que impidió ponderar una pieza sobre otra, lo que le infunde un ritmo visual especial. Los forros y el exterior de la caja son sorprendentes, pues la imagen se crea a partir de los materiales empleados y el contraste que produce, mate contra brillante. El resultado es elegante y enigmático.

OSEM, 50 años de armonía

Cliente: Secretaría de Cultura del gobierno del Estado de México

Contacto: Laura Zaragoza Contreras, laurazaragozacontreras@live.com.mx

Año: 2021

Cantidad: un libro con caja tipo funda

Tiraje: 1 000 ejemplares

Celebrar y difundir los primeros 50 años de la fundación de la Orquesta Sinfónica del Estado de México y recopilar y compilar su historia y memorias. Poner en relieve que esta historia comprende no sólo a la orquesta, sino todas las instituciones musicales: conservatorio, coro y orquesta juvenil.

Reseña:

A lo largo de 50 años, la Orquesta ha logrado cumplir su objeto de difundir la música como medio de unión e identificación entre los mexicanos. Con residencia en la ciudad de Toluca, la Orquesta se caracterizó desde el



principio por su empeño en llevar su mensaje a todos los rincones del Estado de México y de la República, presentando en sus conciertos a un gran número de directores invitados y solistas escogidos entre los más destacados del planeta.

Por ello, la relevancia de recoger en un libro conmemorativo las palabras de sus músicos, sus visitantes, sus directivos y su público, en cuyas páginas se sentirá que la Orquesta está impulsada por la calidez, el talento y la humanidad de sus integrantes. Un libro es una memoria, pero también es un homenaje a sus participantes y una manera de impulsar el arte y la cultura, que son fundamentales para el desarrollo de la sociedad.

Cien años, Planta Monterrey

Cliente: Cemex

Contacto: Daniel Humberto Pérez Payán,
danielhumberto.perez@cemex.com

Año: 2022

Cantidad: un libro con caja

Tiraje: 800 ejemplares

Cemex, la cementera más grande del país, cuenta con una planta de producción que es la más antigua y emblemática tanto de la empresa como de la comunidad en que se localiza.

Reseña:



A lo largo de 100 años, Cemex, con su Planta Monterrey, no sólo ha generado desarrollo industrial sino social. La planta, desde su fundación fue creando comunidad y progreso para los habitantes que la rodeaban, quienes no sólo encontraron un empleo, sino el desarrollo social que sus familias necesitaron. Este libro cuenta, mediante extensas entrevistas y una minuciosa investigación historicoiconográfica, la visión de las personas que la conforman y que la han hecho parte de su vida.

Infonavit, 50 años de impulso, servicio y transformación

Cliente: Infonavit

Contacto: Luis David Cardona, lcardona@infonavit.org.mx

Año: 2023

Cantidad: un libro con caja tipo funda

Tiraje: 1500 ejemplares en pasta dura y 5000 ejemplares en rústica

El Infonavit es una institución pública que desde su fundación no ha tenido otra función que la de proveer de vivienda a los trabajadores del país. Bajo un esquema administrativo tripartita, a lo largo de los años se ha transformado siempre para evolucionar y mejorar su servicio.

Reseña:

Infonavit mira hacia atrás sólo para tomar vuelo e innovar, lo que ha sido una constante desde su fundación en 1972. A partir de esa primera decisión que fue tomar en sus manos la responsabilidad de construir las viviendas, el Infonavit no ha hecho más que adaptarse a distintas problemáticas de



manera creativa, inteligente y audaz, con una capacidad de implementar estrategias acordes a las demandas de cada época y de sus derechohabientes que cada vez han ganado relevancia, visibilidad y transparencia. En estos 50 años ha probado ser adaptable y flexible para entender los retos, aprovechar las oportunidades y capitalizarlas en soluciones, servicios, diversificación de créditos y productos para ofrecer un mejor futuro para todos.

70 años de la historia náutica de Valle de Bravo

Cliente: Luis Álvarez

Contacto: Jennifer Holden, tel. 55 5405 1001, y Heidi Becker, tel. 55 5405 3613

Año: 2023

Cantidad: un libro con caja tipo funda

Tiraje: 800 ejemplares

El deporte de la vela va de la mano con el desarrollo y la historia de Valle de Bravo, pues la práctica de este deporte permitió el crecimiento de este ahora pueblo mágico reconocido a nivel internacional.

Reseña:

A través de los testimonios de la comunidad velerista de Valle de Bravo es que se narra la historia de este popular deporte náutico, en el que se cuenta cómo surgieron los primeros veleristas, quienes se fueron asentando junto con sus familias a las orillas del lago para hacer sus regatas, primero



amateur, y posteriormente de talla internacional. Habla sobre las clases de veleros que fueron llegando en distintas épocas y como se fueron modernizando, hasta lograr hacer de Valle de Bravo la cuna del velerismo, un deporte que se ha mantenido por varias generaciones, dando lugar al compañerismo, la entrega y la amistad de una comunidad amante de los vientos y el agua, que ha viajado hasta los lugares menos esperados para poner en alto en nombre de México en las regatas mundiales.

Proyecto editorial SENASICA-Algarabía

Pásele marchante. Mercados: Sanidad e inocuidad al alcance de su mano

Cliente: SENASICA–SAGARPA

Contacto: Lic. Beatriz Martínez, tel. 5905 1000, ext. 51759

Año: 2017

Cantidad: un libro

Tiraje: 3 000 ejemplares

Gracias a las relaciones comerciales con SAGARPA—SENASICA se realizó la investigación, el diseño y la distribución de este libro, con el cual se pretende resaltar la importancia de las buenas prácticas en el manejo de los alimentos para que sean inocuos.

Reseña:

Ya sea bajo un techo de tela o un puesto establecido, los mercados siempre han sido una mezcla festiva de la cultura mexicana: la riqueza de sus



mercancías, las expresiones cotidianas de los marchantes y vendedores, y todo lo que se produce con los más altos estándares de calidad e inocuidad a nivel nacional e internacional distinguen a México como uno de los principales productores del mundo.

Este libro, que recorre los pasillos de la historia de los mercados y los diferentes enseres que en ellos podemos encontrar, se hizo con la finalidad de que los consumidores conozcamos todo lo que está detrás de los productos que llegan a nuestras mesas.

Lo que se siembra se cosecha. Dichos y refranes del campo mexicano

Cliente: SENASICA–SAGARPA

Contacto: Lic. Beatriz Martínez, tel. 5905 1000, ext. 51759

Año: 2017

Cantidad: un libro

Tiraje: 3 000 ejemplares

Debido a la relación comercial con SAGARPA—SENASICA, se desarrolló la investigación, la redacción, el diseño y la distribución de la presente edición, con la que se pretende informar a los lectores sobre las actividades del sector agropecuario.

Reseña:

Lo que se siembra se cosecha. Dichos y refranes del campo mexicano presenta un compendio de frases que forman parte de la cultura mexicana para difundir el folklore verbal, relacionándolo con una de las actividades



fundamentales para el desarrollo del país: la producción de alimentos sanos e inoos de origen animal y vegetal; labor que ha sido regulada por la SAGARPA, a través del SENASICA, para posicionar a México como uno de los países más competitivos en estas materias.

En este libro se encuentra información muy interesante sobre los campos y mares mexicanos, aderezada con algún consejo de la sabiduría popular, con el cual se podrá descubrir la riqueza de nuestra gran nación.

En el camino andamos. Un paseo por el comercio, la producción y la sanidad agropecuaria

Cliente: SENASICA–SAGARPA

Contacto: Lic. Beatriz Martínez, tel. 5905 1000, ext. 51759

Año: 2017

Cantidad: un libro

Tiraje: 3 000 ejemplares

En colaboración con SAGARPA—SENASICA, se realizó la investigación, la redacción, el diseño y la distribución de este libro, en el que se enfatiza la gran labor de dichas instituciones, así como su evolución en el campo de la sanidad agropecuaria.

Reseña:

México se localiza en una zona geográfica privilegiada, es una de las naciones con mayor diversidad, la cual es aprovechada por varios grupos sociales a través de distintas actividades como la ganadería, la agricultura y



la pesca para satisfacer las necesidades de alimentación, vestido y vivienda, y además favorecer el crecimiento económico del país mediante el consumo nacional y la exportación.

En las páginas de este libro se muestran el desarrollo de la actividad agropecuaria en México, y como gracias a ella nuestro país se ha convertido en el 12° exportador de alimentos frescos a nivel mundial y una de las naciones más reconocidas en materia de sanidad e inocuidad alimentaria, debido a las medidas implementadas por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación a través del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria.

¿Qué pez? Sanidad, acuacultura y pesca en México

Cliente: SENASICA–SAGARPA

Contacto: Lic. Beatriz Martínez, tel. 5905 1000, ext. 51759

Año: 2018

Cantidad: un libro

Tiraje: 3 000 ejemplares

En colaboración con SAGARPA—SENASICA, se realizó la investigación, la redacción, el diseño y la distribución de este libro, en el que se enfatiza la gran labor de dichas instituciones, así como el papel que ha desempeñado México en la producción acuícola.

Reseña:



En colaboración con SAGARPA—SENASICA, se realizó la investigación, la redacción, el diseño y la distribución de este libro, en el que se enfatiza aspectos interesantes de ese otro mundo: el marino, tan inhóspito e inexplorado. En los océanos está el origen de la vida de nuestro planeta; no es nada extraño que 85% de todos los seres vivos ocupen este espacio que representa casi tres cuartas partes de la superficie de la Tierra. *¿Qué pez? Sanidad, inocuidad, acuacultura y pesca en México* no sólo es un compendio de información relevante sobre la situación pesquera —la cual ha ganado terreno en el mercado internacional gracias a las buenas prácticas en materia de sanidad e inocuidad implementadas por el SENASICA.

Para chuparse los dedos y no enfermarse en el intento

Cliente: SENASICA–SAGARPA

Contacto: Lic. Beatriz Martínez, tel. 5905 1000, ext. 51759

Año: 2018

Cantidad: un libro

Tiraje: 3 000 ejemplares

Debido a la importancia de la inocuidad de los alimentos y la labor que desempeñan SAGARPA-SENASICA, es que se consideró oportuno hacer llegar esta información a la comunidad infantil, pues los niños son el futuro del país.

Reseña:



Muestra información relevante para que los niños comprendan y aprendan la importancia de la calidad y la limpieza en los alimentos que consumen. Este libro responde preguntas sobre la procedencia de los jitomates, los chícharos o las habas, entre otros vegetales, y los productos de origen animal, y da la explicación de algunas palabras como inocuidad, sanidad o SENASICA.

Crónicas sobre la experiencia mexicana ante el brote de influenza aviar de alta patogenicidad

Cliente: SENASICA–SAGARPA

Contacto: Lic. Beatriz Martínez, tel. 5905 1000, ext. 51759

Año: 2018

Cantidad: un libro

Tiraje: 1 000 ejemplares

Uno de los productos más consumidos en México es la carne de pollo, la cual tuvo un periodo de crisis, de ahí la importancia de realizar esta edición para dar a conocer que consumir este alimento es seguro.

Reseña:

Narra los eventos sanitarios que sucedieron durante 2012 y 2013, con los brotes de la Influenza Aviar A H7N3 de alta patogenicidad, significaron un gran reto y una excelente oportunidad para todos los actores: productores, instituciones y sociedad en general, de demostrar a nivel global la capacidad que tiene México de enfrentar con éxito los riesgos en materia de



sanidad, en la detección temprana del virus, evaluación de su severidad, seguimiento a su desarrollo, creación en tiempo récord de una vacuna que permitió el control del brote; todo ello aunado a una serie de medidas y controles que aseguraron el abasto de la principal proteína de nuestra dieta. La alimentación es un tema de Seguridad Nacional, por ello es prioridad protegerla.

México libre de fiebre porcina clásica. Una historia de éxito

Cliente: SENASICA–SAGARPA

Contacto: Lic. Beatriz Martínez, tel. 5905 1000 ext. 51759

Año: 2018

Cantidad: un libro y una funda

Tiraje: 1 000 ejemplares

Edición de lujo

Reseña:

Narra la historia de éxito de SENASICA en el combate y erradicación de la fiebre porcina en el país. Las experiencias del pasado son lecciones para crecer, las acciones presentes son las semillas del mañana, y los retos del futuro son las señales de un camino lleno de oportunidades para demostrar lo que somos y de lo que estamos hechos. La erradicación de la Fiebre Porcina Clásica —FPC— es un ejemplo de esos logros que nos consolidan como nación, puesto que significó un trabajo coordinado y sostenido durante décadas.



Escuela canina del SENASICA

Cliente: SENASICA–SAGARPA

Contacto: Lic. Beatriz Martínez, tel. 5905 1000, ext. 51759

Año: 2018

Cantidad: un libro

Tiraje: 3 000 ejemplares

El perro es el mejor amigo del hombre, pero no sólo lo ayuda como un compañero y protector, sino que también forma parte de un grupo importante que resguarda la salud de los mexicanos y del país, esta edición es un reconocimiento a estos caninos de trabajo.

Reseña:

Este libro es un reconocimiento a los colaboradores que han ayudado a cumplir las metas en materia de inocuidad agroalimentaria, a través de las Unidades Caninas del SENASICA que hacen más eficaz la revisión de equipaje y mercancías en los puntos de mayor movilidad e ingreso a México. Desde 2007 surgió la iniciativa de incluir a los caninos en la realización de las actividades de inspección fitozoosanitaria. Este libro trata de relatar la experiencia de lo que ha sido trabajar con 23 generaciones de perros que se han graduado de la Escuela Canina, con las cuales se han cubierto 26 de las 32 entidades federativas de la nación —50 perros inspectores en aeropuertos; 25



en puertos, 23 en fronteras y 20 en Puntos de Verificación e Inspección Federal.

Libros institucionales

Toma el control de tu energía

Cliente: CRE

Contacto: Víctor Arellano de la Comisión Reguladora de Energía, tel. 5283 1500, ext. 1184

Año: 2018

Cantidad: un libro

Tiraje: 1 000 ejemplares

Reseña:

Durante el último cuarto de siglo, la Comisión Reguladora de Energía ha dedicado sus esfuerzos a promover el desarrollo eficiente de la industria, a propiciar un suministro energético confiable y a proteger los intereses de los usuarios en beneficio de la sociedad mexicana. La experiencia adquirida durante estos años, la ha posicionado como una institución indispensable para el desarrollo del sector, que vela permanentemente por el interés público.

De lengua nos comemos más de un plato

Cliente: INALI

Contacto: Gloria Isabel Jadra Gutiérrez, tel. 55 50042100, ext. 311,
gloria.jadra@inali.gob.mx

Año: 2016

Cantidad: un libro

Tiraje: 1 000 ejemplares

Reseña:

Este libro es una miscelánea de curiosidades lingüísticas, poemas, canciones, refranes y expresiones interesantes de las múltiples voces que conforman nuestra identidad.

México es un país pluricultural y, por lo tanto, plurilingüístico. Basta con asumirlo para darnos cuenta de la diversidad inherente de nuestras tierras y de algo de suma importancia: tenemos que prestar atención a todas y cada una de ellas. Editorial Algarabía en conjunto con el INALI quisimos dedicar una publicación para dar a conocer datos curiosos, divertidos, informativos e interesantes sobre las lenguas de México, para expandir nuestros límites lingüísticos y aprender a jugar con esa multiplicidad de voces que nos forman.

Picardía en lenguas mexicanas

Cliente: INALI



Contacto: Gloria Isabel Jadra Gutiérrez, tel. 55 50042100, ext. 311,
gloria.jadra@inali.gob.mx

Año: 2019

Cantidad: un libro

Tiraje: 1 000 ejemplares

Reseña:

Picardía en lenguas mexicanas reúne algunas expresiones en lenguas originarias con doble sentido que nos muestran un mundo poco explorado de nuestras culturas de México. El libro reúne algunas expresiones en lenguas originarias como palabras peyorativas, piropos o poemas, frases y canciones con doble sentido que nos muestran un mundo no tan conocido de nuestras culturas de México.

Catálogo Fonatur: Cancún, Litibú, Los Cabos, Puerto Vallarta, Loreto e Ixtapa

Cliente: Fonatur

Contacto: Eduardo Reyes Martínez, tel. 55 5090 4240

Año: 2021

Cantidad: un libro

Tiraje: 200 ejemplares

Reseña:

La riqueza geográfica de México posee un potencial turístico a nivel global, compuesta por una oferta diversificada de servicios y destinos bien conocidos que todavía tiene mucho que ofrecer a la actividad turística, a los



inversionistas y al crecimiento económico, impulsando el desarrollo regional equilibrado y generando beneficios sociales del país.

FONATUR cuenta con un catálogo de seis plazas para promocionar entre inversionistas y desarrolladores. Por ello es necesario contar con un material de comunicación que produzca un impacto en la visión y percepción de las plazas, poner en relieve sus cualidades y atributos, así como su cultura, su riqueza y las oportunidades.

El Osito Bimbo y su receta para alimentar un mundo mejor

Cliente: Grupo Bimbo

Contacto: Quetzal Romero, quetzal.romero@grupobimbo.com

Año: 2023

Cantidad: un libro

Tiraje: 300 ejemplares

Reseña:

Osito Bimbo muestra en este libro, que consta de divertidos cuentos, lo mucho que le gusta cuidar de las niñas, los niños y el planeta en el que vivimos. Por eso cada mañana hornea deliciosos productos saludables; además, en sus fábricas usa las mejores tecnologías para cuidar al medio ambiente como los paneles solares, los molinos eólicos y un camión eléctrico para no contaminar.

Somos más que energía



Ciente: CFE

Contacto: Pedro Luis Ramírez de Aguilar Bravo, pedro.luis.rab@gmail.com

Año: 2023

Cantidad: un libro

Tiraje: 1500 ejemplares

Reseña:

Este libro narra la historia y la actualidad de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), que surgió en 1937 para hacer llegar el servicio eléctrico a cada habitante de la nación a costos accesibles y sin lucrar con la necesidad de los usuarios. Actualmente es una empresa con altos estándares de calidad y tecnología de punta que se perfila para involucrarse en otros proyectos como la distribución de gas natural e iniciativas sociales del Gobierno mexicano.

Orquesta Minería

Ciente: Orquesta Minería

Contacto: Luis Antonio Ascencio, luis.ascencio@gmail.com

Año: 2023

Cantidad: un libro

Tiraje: 200 ejemplares

Reseña:

La Orquesta Sinfónica de Minería (OSM) es una de las más reconocidas de México, destaca por su inigualable labor de difundir la cultura a través de



la música. Esta edición cuenta un poco de su historia y trayectoria, destaca además su compromiso social de hacer que este arte llegue a todos sin excepción alguna.

Coediciones

Jorge siempre tiene razón

Cliente: Universidad Autónoma de Aguascalientes

Contacto: Lic. Martha Esparza, mespar@correo.uaa.mx

Año: 2020

Cantidad: un libro

Tiraje: 1 000 ejemplares

Reseña:

Este libro es una compilación minuciosa como homenaje al autor guanajuatense y literato crítico Jorge Ibarguengoitia, creada por el autor Fidel García Granados, quien se dio a la tarea de averiguar en la obra del dramaturgo, entre sus letras narrativas y concepciones periodísticas, las llamadas «ideas fijas», cuyas representaciones son más que una serie de convencionalismos y prejuicios. *Jorge siempre tiene razón* es un texto con el que la Universidad Autónoma de Aguascalientes busca divulgar a escritores dedicados a expresar, por medio de sus textos, cuestionamientos de interés social; además, celebra con este trabajo a uno de los escritores más



renombrados de México, en una colaboración por demás exitosa con la Editorial Algarabía.

Lotería mexicana: canto de minificción

Cliente: Universidad Autónoma de Aguascalientes

Contacto: Lic. Martha Esparza, mespar@correo.uaa.mx

Año: 2021

Cantidad: un libro

Tiraje: 1 000 ejemplares

La UAA es una firme creyente de que el trabajo colaborativo es el mejor vehículo para la difusión del libro, la cultura, la literatura y el quehacer humano, y halla en Editorial Algarabía las fortalezas que complementan su propia labor editorial.

Reseña:

En *Lotería mexicana: canto de minificción* habitan historias creadas por veintitrés escritores mexicanos; filigranas diminutas inspiradas, como el título lo indica, en las cartas de la lotería popular. Por las páginas de este libro pasean damas fantasmales, soldados poetas, la melodía del bandolón y el violonchelo, catrines de tiempos pasados, diablitos traviesos, cuerpos celestes, así como la dulzura del melón y la sandía, por mencionar sólo algunas de las cartas emblemáticas que componen el imaginario de este juego. Para complementar la antología, fue ilustrada bella e ingeniosamente por Paola Tena, de lo contrario el juego no habría estado completo. Se trata de un



homenaje a una de las tradiciones más representativas de nuestro país, recuerdos de infancias pasadas y futuras; si se atreve a entrar a este particular mundo no quedará decepcionado. ¡Lotería!

Colección Algarabía-Malpasso

En 2020, la editorial Malpasso y Cía, comparte una visión similar de las necesidades del mercado y encontramos una gran afinidad en nuestra oferta, con la salvedad de que Algarabía genera sus propios contenidos y Malpasso es una editorial de plumas y autores. Por eso se realizó un acuerdo de coediciones para lanzar en el mercado español los contenidos de Algarabía Editorial, que incluyen más de 20 títulos. Entre los que ya están en circulación están *¿Por qué nos gusta tanto el sexo?* y *Déspotas, tiranos y otros hijos del mal*. Los títulos a publicarse son:

- *¿Por qué nos gusta tanto el sexo?* —2020—
- *Déspotas, tiranos y otros hijos de puta* —2020—
- *Los artistas y sus artimañas* —2021—
- *De mentes y dementes* —2021—
- *De escritores, poetas y locos*
- *Chicos malos: villanos, monstruos...*
- *Chicas malas: reinas locas y otras cosas peligrosas*



- *De todo, como en la Botica I*
- *El libro de las anécdotas*
- *A través del tiempo*
- *Para chicos, malos, estos*
- *De todo, como en la Botica II*
- *Pago por ver y oír*
- *De todo, como en la Botica III*
- *De lengua me como un plato*
- *El libro de los datos inútiles*
- *De todo, como en la Botica IV*
- *Erotismo postmoderno*
- *Generaciones*
- *Locura*
- *Canción*
- *Animales*
- *Alcohol*
- *Frida Kahlo*

Proyectos de gestión independiente

Algarabía Editorial asesora a autores que desean autopublicarse. Desde la edición y corrección de la obra hasta la distribución y divulgación de la misma, pasando por el diseño, la producción y la asesoría legal.



Antinamual. Las buenas costumbres para usuarios de redes sociales y ciudadanos digitales

Ciente: Boris Berenzon

Contacto: borisberenzon@gmail.com

Año: 2020

Cantidad: un libro

Tiraje: 1 000 ejemplares

Reseña:

El autor del libro se establece como «intolerable» en las benditas redes sociales. Jura que sí podemos ser educados y propagar las nuevas «buenas costumbres» vigentes y digitales. Por ejemplo, recomienda que a ninguno de nuestros visitantes se le debe negar la clave de nuestro WiFi casero, aunque no la pida, y exijámosla a nuestros anfitriones, todo mientras no haya quien o quienes rompan con esas «buenas costumbres», con lo políticamente correcto, con lo que la sociedad dicta, que es lo que ocurre hoy. De ahí la ironía, el sarcasmo, la burla, el troleo del autor.

2048, crónicas de un futuro exponencial

Ciente: Carlos Alberto Ortiz de la Peña Arteaga, @homocosmico

Contacto: carlosortizdelapena@gmail.com

Año: 2021

Cantidad: un libro

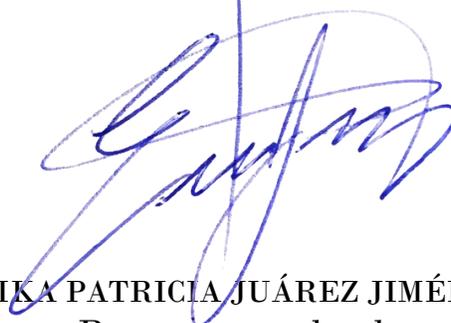


Tiraje: 1 000 ejemplares

Reseña:

Año 2048. Mr. X, un misterioso multimillonario que vive en el espacio exterior, crea la primera computadora cuántica, que a su vez genera a Mann, una simulación indistinguible de la realidad. Él tiene que sobrevivirla durante 15 minutos para ganar un millón de dólares, pero ocurre una falla. Los primeros 48 segundos que transcurren en el mundo real significan para Mann ¡más de un millón de años! Esta historia de ciencia ficción no sólo es una proyección de un probable futuro, sino una advertencia y guía para los humanos que buscan la felicidad en estos tiempos exponenciales, como individuos y como especie.

Atentamente



ERIKA PATRICIA JUÁREZ JIMÉNEZ
Representante legal
Editorial Algarabía SA de CV

NUESTROS PRINCIPALES CLIENTES

CLIENTE	CONTACTO	TELEFONO	TIEMPO DE RELACION	PLAZOS DE COBRO (DÍAS)
Dirección General de Biblioteca (DGB)	Benjamín Gamiño	55.4155.0800	Desde 2012	90
SECRETARIA DE CULTURA	Yeraldin Urzúa Rojas	55.4155.0200 ext. 9500	Desde 2013	30
Distribuidora Intermex S.A. de C.V.	Eduardo Pérez Parra	55.5230.9500 ext. 9618	Desde 2014	30 Y 60
Gobierno de la CDMX	Israel Baena	55.5345.8000 ext. 1614	Desde 2013	30

NUESTROS PRINCIPALES PROVEEDORES

CLIENTE	CONTACTO	TELEFONO	TIEMPO DE RELACION (AÑOS)	PLAZOS DE PAGO (DÍAS)
Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V.	Guillermo Alonso Reyes	55.4390.7253	Desde 2016	90
Impresos Gráficos SR, S.A. DE C.V	Alfredo Rangel Romero	55.7111.7488	Desde 2014	30
IMPREGRAFICA DIGITAL	Nancy Mora	55.3007.8040	Desde 2022	60